

EDITORIAL

Fieles a nuestra cita anual, celebramos la llegada del verano con un nuevo número de **Además de**.

La publicación del séptimo número de la revista constituye un motivo de alegría, teniendo en cuenta la difícil coyuntura que actualmente está atravesando el ámbito de los museos a nivel internacional debido a las dificultades económicas ocasionadas por la pandemia y al cambio de paradigma que están viviendo, lo que está provocando importantes recortes en los recursos dedicados a la investigación que hasta ahora disfrutaban estas instituciones.

Por ello, nuestra revista continúa renovándose, con un claro objetivo que constituye en la actualidad el verdadero campo de batalla de la edición científica: el de posicionar las revistas científicas dentro de determinadas bases de datos, índices de citas o sistemas de evaluación de publicaciones considerados.

Para obtener evaluaciones positivas, investigadores y revistas se están viendo obligados a competir en varios planos diferentes para lograr su propia supervivencia, ya que en la evaluación de la trayectoria de los investigadores y de los propios centros de investigación, los baremos se rigen en función del nivel de los medios de publicación, en este caso, la revista. En consecuencia, sólo aquellos artículos de publicaciones incluidas en el *mainstream* del ámbito científico-académico, serán las que logren mayor reconocimiento.

En este sentido la revista **Además de** apostó el año pasado por la implementación de OJS (*Open Journal Systems*) como sistema de gestión y publicación, lo que ha supuesto un manejo unificado y eficiente del flujo de trabajo en el proceso editorial que, poco a poco, nos permitirá posicionarnos dentro de nuestra área de conocimiento.

Este sistema presenta además otras ventajas, como la indexación completa del contenido, que permite la integración del mismo en motores de búsqueda avanzados y una mejor recuperación de sus metadatos, lo que a su vez implica un incremento en la visualización de la revista y un mayor impacto de sus artículos.

En esta ocasión, el número incluye diez interesantes artículos de investigación que ilustran distintas facetas de la historia de las artes decorativas y el diseño, así como reseñas de importantes publicaciones de nuestro ámbito que han visto la luz recientemente.

Solo nos queda dar las gracias a los investigadores que han confiado en nosotros para publicar sus trabajos y reseñar monografías de interés, así como a los miembros del comité científico y editorial y al resto de personas que han colaborado con **Además de** para conseguir que nuestra revista continúe su andadura.

Sofía Rodríguez Bernis

Directora del Museo Nacional de Artes Decorativas

Victoria Ramírez Ruiz

Presidente de la Asociación
de Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas